



24 octobre 2022

Aéroport Toulouse Blagnac / Agence d'attractivité de Toulouse Métropole

Les acteurs du tourisme d'Occitanie se fédèrent autour de la destination « Toulouse » en signant un contrat avec Atout France

A l'occasion du rendez-vous annuel « Convergences Touristiques », les acteurs du tourisme régionaux, dont l'Aéroport Toulouse Blagnac et l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole, ont signé « le contrat de destination Toulouse » avec Atout France (opérateur de l'État chargé de renforcer le positionnement de la destination France à l'international).

Le nouveau « contrat de destination Toulouse » effectif dès 2023

Un contrat de destination est un dispositif d'accompagnement d'Atout France permettant à des partenaires institutionnels publics et privés, de s'associer pour développer des actions de promotion conjointes sur les marchés européens.

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), le Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne (CDT31), l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole et l'Aéroport de Toulouse Blagnac unissent leurs efforts et moyens financiers afin d'optimiser les actions de communication sur 4 pays cibles (Espagne, Allemagne, Royaume Uni et Belgique), dès 2023 et pour une durée de 3 ans.

Une seule marque pour représenter un territoire étendu sur les marchés européens

Les campagnes de promotion visées par ce partenariat incluent, sous l'appellation de « destination Toulouse », Toulouse Métropole ainsi que les sites à une heure en train tels Carcassonne, Albi, Montauban, Auch et le piémont pyrénéen.

Avec ce nouveau contrat de destination, Toulouse est positionnée comme une « Cité vivante et savante », offrant à la fois des expériences de visites urbaines et des échappées natures à une heure de la ville.

L'accord signé répond à un double objectif européen :

- Une communication unifiée autour d'un maillage territorial étendu, associant espaces urbains et ruraux, afin d'asseoir l'attractivité toulousaine au rang des grandes destinations européennes.
- Un accompagnement à la reprise du tourisme et du trafic aérien et ferroviaire sur les marchés européens, tout en s'inscrivant dans une logique de limitation des impacts environnementaux du tourisme, favorisant des séjours plus longs et une répartition des flux sur le territoire.



” La signature du contrat de destination Toulouse renforce les différentes actions que l'aéroport mène avec ses partenaires institutionnels pour augmenter l'attractivité de Toulouse en Europe et au-delà, commente Philippe Crébassa, Président du directoire de l'aéroport Toulouse Blagnac. Nous nous engageons ensemble pour le rayonnement de notre territoire et le développement de sa connectivité aérienne. ”

” Au travers de ce contrat de destination signé avec Atout France, l'organisme national de promotion du tourisme, nous poursuivons le double objectif de rendre Toulouse plus visible en Europe et d'installer l'idée de « camp de base » à nos visiteurs pour qu'ils découvrent un territoire unique aux sites emblématiques dans les meilleures conditions. En nous associant avec la Région Occitanie, le Département de la Haute-Garonne et l'ensemble des sites à une heure de Toulouse, nous invitons nos visiteurs à étendre leur séjour et à prendre le temps de goûter à l'art de vivre toulousain ! ”
Jean-Claude Dardelet, Président de l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole et Vice-Président de Toulouse Métropole

La signature du « contrat de destination Toulouse » a pour but de fédérer les acteurs touristiques intrarégionaux autour d'une nouvelle marque, afin de développer l'attractivité du territoire à l'international, en s'inscrivant dans un modèle de développement touristique qualitatif et durable.

Contacts presse :

Luce Vomscheid

Chargée de communication et de relations publiques
+33 (0)5 34 61 83 69 – +33 6 10 02 69 66
l.vomscheid@toulouse.aeroport.fr



Marine Esch

Communication/ Relations presse
+33 5 34 25 58 21 – +33 6 28 10 84 91
m.esch@toulouseatout.com



SPL Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole
2 rue d'Alsace-Lorraine • 31000 TOULOUSE
www.toulouseatout.com