



22 janvier 2026

## TOULOUSE CONFIRME SON LEADERSHIP NATIONAL EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ

Ce classement confirme la solidité du modèle toulousain.

**Le nouveau palmarès du Baromètre Arthur Loyd, publié le 19 janvier, classe une nouvelle fois Toulouse en première position parmi les très grandes métropoles françaises. Ce résultat confirme la solidité du modèle de développement toulousain qui repose en tout premier lieu sur la qualité de vie, le dynamisme économique, les liens internationaux et les progrès réalisés en matière de transitions environnementales.**

Acteur de référence en conseil immobilier pour les entreprises, Arthur Loyd produit chaque année son baromètre de l'attractivité. Reconnu par les acteurs économiques ce baromètre est un véritable outil d'analyse de 75 indicateurs statistiques, répartis en 14 domaines et 4 grandes thématiques que sont : la *vitalité économique*, *l'accueil des entreprises et immobilier professionnel*, *la connectivité et le capital humain* et enfin, *la qualité de vie des habitants*. Cette approche globale permet d'évaluer et de comparer l'attractivité, la résilience et le potentiel de transition des territoires nationaux

### Toulouse de nouveau sur le podium

Dans la catégorie des très grandes métropoles<sup>1</sup> – regroupant les aires d'attraction<sup>2</sup> de plus d'un million d'habitants hors Paris – Toulouse s'impose une nouvelle fois, creusant l'écart avec les métropoles comparables. La performance s'inscrit dans une dynamique de long terme : depuis 2023, la métropole toulousaine occupe la première place de sa catégorie, confirmant sa capacité à maintenir, voire amplifier, son attractivité dans un environnement national de plus en plus concurrentiel.

L'analyse détaillée du classement met en évidence les fondamentaux du territoire. Toulouse se distingue ainsi par :

- Cinq premières places sur les podiums suivants : coût du logement, sécurité et santé, enseignement supérieur, dynamisme démographique et présence de talents et en ressources économiques.

<sup>1</sup> Le terme « métropole » dans ce palmarès renvoie à la notion « d'aires d'attraction » de l'INSEE, plus représentatives des bassins de vie.

<sup>2</sup> L'aire d'attraction d'une ville est constituée de l'ensemble des communes, d'un seul tenant et sans enclave, qui définit l'étendue de l'influence d'un pôle de population et d'emploi sur les communes environnantes, cette influence est mesurée par l'intensité des déplacements domicile-travail.

- Cinq deuxièmes places sur les podiums : ouverture à l'international, innovation et transition verte, mobilité locale et mobilité douce, aménité et équipements urbains et adaptation aux changements environnementaux et risques climatiques.
- Une troisième place sur le podium de la performance du marché immobilier professionnel.
- Et des pieds de podium et toutefois des progrès réalisés sur les sujets : résilience et croissance économique, accueil des entreprises et coût d'implantation, transports nationaux et bornes de recharges.

Donc avec encore des marges de progrès identifiées et des plans d'actions d'ores et déjà engagés.

### Un climat d'affaires robuste au service de l'emploi

Sur le plan économique, Toulouse dispose d'un écosystème structuré et résilient, porté par des filières d'excellence telles que l'aéronautique, le spatial, le numérique, la santé et autres industries innovantes. Le baromètre souligne la robustesse du climat d'affaires, la présence d'entreprises de rang mondial et la part des emplois relevant des Activités Métropolitaines Supérieures. La dynamique de création d'entreprises contribue également à renforcer la vitalité économique du territoire et à soutenir l'emploi dans la durée.

Dans un contexte national marqué par les tensions immobilières, Toulouse se distingue par un coût du logement maîtrisé au regard des métropoles comparables. Cet élément constitue un avantage compétitif favorisant l'attractivité résidentielle et la capacité du territoire à attirer et fidéliser talents et entreprises, tout en préservant la qualité de vie des habitants.

### Trois ans sur le podium : la performance durable de Toulouse

Au-delà du classement annuel, le baromètre Arthur Loyd met en lumière la progression continue de la métropole sur les trois dernières années. Toulouse figure ainsi dans le top 3 de sa catégorie sur 11 des 14 items analysés, illustrant la cohérence et l'efficacité des stratégies territoriales.

Depuis 2023, le baromètre Arthur Loyd met en évidence la trajectoire de progression continue et solide de Toulouse qui s'impose durablement comme métropole de référence de sa catégorie. Classée première parmi les très grandes métropoles en 2023, 2024 et 2025, Toulouse consolide sa position et améliore ses performances sur un large spectre d'indicateurs. La métropole confirme son leadership en ressources économiques, en dynamisme démographique et présence de talents ainsi qu'en enseignement supérieur et en coût du logement pour la 3<sup>e</sup> année consécutive. Parallèlement, depuis le haut du podium, Toulouse enregistre des progressions sur des thématiques structurantes telles que la santé et la sécurité (+3 places), l'environnement et les risques climatiques (2<sup>e</sup> place, +2 places), la mobilité locale et les mobilités douces (2<sup>e</sup> place, +1 place), ou encore les performances du marché de l'immobilier professionnel (3<sup>e</sup> place, +1 place), traduisant une amélioration globale et équilibrée de son attractivité.

Si certains indicateurs, comme l'innovation et la transition verte (2<sup>e</sup> place) ou la résilience et la croissance économique (3<sup>e</sup> place), appellent à une vigilance et à une action continue, l'analyse d'ensemble confirme la robustesse du positionnement toulousain, fondé non sur un effet ponctuel, mais sur une dynamique durable et une capacité à progresser dans un environnement concurrentiel renforcé.

<p><b>UN LEADERSHIP CONFIRMÉ</b> 1<sup>er</sup> place nationale parmi les très grandes métropoles 2023 – 2024 – 2025</p>	<p><b>PRÉSENCE DANS LE TOP 3</b> 11 indicateurs sur 14 Toulouse figure parmi les territoires les plus performants sur la majorité des critères analysés</p>
<p><b>PROGRESSIONS MARQUANTES SUR 3 ANS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Santé &amp; sécurité</li> <li>• Environnement &amp; risques climatiques</li> <li>• Mobilité locale &amp; mobilités douces</li> <li>• Performances du marché de l'immobilier professionnel</li> </ul>	<p><b>PILIER DE PERFORMANCE (Maintien de la 1<sup>er</sup> place)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressources économiques</li> <li>• Dynamisme démographique &amp; présence de talents</li> <li>• Enseignement supérieur</li> <li>• Coût du logement (<i>avantage comparatif majeur</i>)</li> </ul>

Forte de cette nouvelle distinction, Toulouse Métropole poursuivra ses efforts pour renforcer son attractivité. Dans le contexte des transitions économiques, écologiques et sociétales que nous traversons, la métropole continuera d'investir dans l'innovation, les mobilités, l'accueil des entreprises et la qualité de vie, visant à

renforcer plus encore sa place parmi les territoires de référence à l'échelle nationale, européenne et internationale.

*« Toulouse Métropole reste pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, en tête des grandes métropoles françaises les plus attractives, selon le baromètre Arthur Loyd ! Je m'en réjouis d'autant plus que c'est une reconnaissance que nous partageons avec tous les acteurs du dynamisme toulousain, qu'ils agissent dans le secteur économique, associatif, privé ou public. C'est l'action collective additionnée au volontarisme de l'action publique qui permet cette stabilité en tête d'un palmarès sérieux et fondé sur des éléments d'analyse reconnus ! »* a déclaré Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse, Président de Toulouse Métropole.

### Toulouse Team, engagée pour une attractivité durable et partagée

*« Cette reconnaissance nationale illustre l'efficacité de la stratégie d'attractivité déployée par l'agence d'attractivité Toulouse Team, en lien avec la collectivité et l'ensemble des partenaires du territoire, au service du développement et du rayonnement de Toulouse. « Vivez notre vie » est le slogan que nous promovons au quotidien auprès des investisseurs, organisateurs d'évènements et congrès ou encore des touristes qui viennent pour un jour, une semaine ou pour toujours »* a complété Jean-Claude Dardelet, Président de Toulouse Team et Vice-Président de Toulouse Métropole.

Dans cette dynamique, Toulouse Team s'est engagée depuis 2023 dans une démarche d'amélioration continue, recevant la certification de la norme ISO 20121 au début de 2025, et inscrivant ses actions dans une approche toujours plus responsable et durable. En 2025, l'agence a également conduit, en lien étroit avec les socioprofessionnels, Toulouse Métropole, la Région, le Département et la CCI, l'élaboration d'un Schéma Directeur de l'Attractivité Durable (SDAD), structurant une vision partagée et vertueuse de l'attractivité du territoire. En 2026, en devenant société à mission, Toulouse Team inscrit durablement son action au service du développement et du rayonnement de Toulouse Métropole, dans un équilibre constant entre attractivité et qualité de vie. Cette ambition contribue à positionner Toulouse comme une métropole européenne innovante et ouverte à l'international.

### À propos de TOULOUSE TEAM

Créée en 2016 par Toulouse Métropole, l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole a pour mission d'accompagner les besoins et les défis du territoire en matière d'attractivité. Constituée en SPL depuis 2022, elle rassemble les structures en charge de son développement et de son rayonnement, avec notamment Toulouse Team Office de tourisme, Toulouse Team Meetings, Toulouse Team Invest et Toulouse Team Bureau des Tournages. De manière plus transversale et afin de renforcer la notoriété nationale et internationale de la métropole, l'agence porte les activités de marketing territorial, les liens avec les filières économiques et le Club des Ambassadeurs. Créatrice de richesses et d'emplois, l'agence, en lien étroit avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse (CCI) favorise et réunit sous une même bannière l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

## CONTACTS PRESSE

**Eleonora ALZETTA**  
+33 5 61 11 02 36 • +33 6 24 49 33 56  
eleonora.alzetta@toulouse-team.com

**Marine ESCH**  
+33 5 34 25 58 21 • +33 6 28 10 84 91  
marine.esch@toulouse-team.com

