

CHARTRE DES PARTENAIRES DE TOULOUSE TEAM

Toulouse Team a pour mission d'attirer et d'accueillir les sources de richesses touristiques et économiques, nationales et internationales, sur le territoire métropolitain : touristes de loisirs ou d'affaires, porteurs de projet événementiel privé ou grand public, porteurs de projet économique et porteurs de projet de création audiovisuelle. Dans cet objectif, Toulouse Team assure la promotion et le rayonnement de Toulouse en France et à l'international.

L'Agence Toulouse Team, créée par Toulouse Métropole, agit pour un développement durable et harmonieux du territoire, dans l'intérêt de son économie, de ses habitants et de ses filières professionnelles. Les actions de l'Agence et les moyens mobilisés pour les réaliser bénéficient à l'ensemble des acteurs locaux et doivent aussi leur efficacité à l'appui d'un réseau de partenaires engagés.

Toulouse Team a pour objectif de hisser Toulouse au rang de **capitale européenne** reconnue pour sa qualité de vie, sa dynamique éducative, culturelle, sportive et économique, dans une optique de développement responsable vis-à-vis des enjeux sociaux et environnementaux.

La signature de cette charte, destinée aux professionnels qui entretiennent un lien étroit et effectif avec le territoire de la Métropole toulousaine, symbolise votre implication auprès de l'Agence en faveur du développement touristique et économique du territoire. La charte est adaptée aux partenaires de l'Agence dans ses différents métiers : tourisme de loisirs et d'affaires, Invest in Toulouse et Bureau des tournages.

● PARTENAIRES TOURISME LOISIRS ET AFFAIRES

1) Toulouse Team met en place des **baromètres de l'activité touristique** (baromètre de l'activité hôtelière, baromètre du tourisme d'affaires, baromètre de l'activité des sites touristiques, etc.) afin de :

- mesurer le poids économique de la filière et son évolution,
- de fournir des statistiques détaillées qui permettent d'orienter les actions de promotion et de communication de l'Agence et de mesurer leurs retombées directes et indirectes ;
- d'informer les membres de la filière touristique, les collectivités locales et la presse des données du marché sur le territoire.

En tant que partenaire de l'Agence, vous vous engagez à transmettre les données relatives à votre activité, en répondant à ses demandes d'information ou en complétant les outils de suivi mis à votre disposition.

2) Toulouse Team finance et organise la diffusion de **campagnes de communication digitale** sur internet et les réseaux sociaux afin d'accroître la notoriété de la destination et de mettre en avant la richesse de l'offre locale.

En tant que partenaire de l'Agence, vous vous engagez à faire vos meilleurs efforts pour relayer et partager ces campagnes de communication et ainsi accroître leur efficacité.

3) Toulouse Team **organise des ateliers, des réunions et des sessions de formation à destination des professionnels** afin de partager et diffuser la connaissance de l'offre touristique de la destination, de favoriser un accueil toujours plus qualitatif, adapté aux clientèles nationale et internationale, de partager les meilleures pratiques commerciales, de coordonner les acteurs du territoire ou de préparer l'accueil des grands événements.

En tant que partenaire de l'Agence, vous vous engagez à faire vos meilleurs efforts pour participer à ces moments d'échange et ainsi favoriser la qualité de l'accueil sur le territoire.

4) Toulouse Team engage des **actions de promotion de la destination** qui passent par la participation à des salons professionnels, des workshops, l'organisation d'éducteurs et la réception de prescripteurs ou de porteurs de projet touristique ou économique.

En tant que partenaire de l'Agence, vous vous engagez, lorsqu'elle vous sollicite, à participer à ces actions de promotion et à accueillir ces prescripteurs (journalistes, professionnels, etc), dans les meilleures conditions et à des tarifs préférentiels, et à informer l'Agence des retombées que vous pouvez constater.

5) Toulouse Team est résolument engagée dans une **démarche de responsabilité sociale et environnementale** (RSE) dans la droite ligne des orientations prises par Toulouse Métropole, afin d'assumer sa responsabilité d'opérateur du service public dans la prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux, et de positionner Toulouse comme territoire de référence en la matière. Dans cet objectif, elle :

- est devenue membre du programme GDS Index (Global Destination Sustainability Index) qui permet de mesurer, de comparer et d'améliorer la stratégie de durabilité et les performances des événements et du tourisme d'affaires ;
- a porté la candidature de la destination au label « Destination pour tous », obtenu par la Ville de Toulouse, seule marque d'État valorisant une destination touristique en tant que territoire développant une politique d'accessibilité volontariste et s'est engagée à sensibiliser les acteurs du territoire à cette thématique ;
- promeut le label Clef Verte qui atteste que la démarche environnementale des hébergeurs et restaurateurs répond à des critères leur permettant de réduire leur impact environnemental et de s'engager en faveur de la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

En tant que partenaire de Toulouse Team, vous vous engagez à vous inscrire dans la démarche de responsabilité sociale et environnementale portée par l'Agence, à entreprendre des actions en ce sens, avec le concours de l'Agence si nécessaire, et à l'informer de ces actions.

6) Toulouse Team **porte les valeurs** d'attachement au territoire, d'excellence, d'innovation, de durabilité et d'ouverture à l'international afin de favoriser un développement touristique et économique harmonieux et le rayonnement du territoire.

En tant que partenaire de l'Agence, vous vous engagez à porter ces valeurs et à les traduire dans votre activité.

• PARTENAIRES TOULOUSE TEAM INVEST

1) Toulouse Team engage des **actions de promotion de la destination et de prospection de projets économiques** qui passent par la participation à des salons professionnels, des workshops, des rendez-vous BtoB auprès des prospects, l'organisation d'éducteurs et la réception de prescripteurs ou de porteurs de projet économique. Dans ce cadre, l'Agence leur présente ses partenaires et les offres qu'ils proposent.

En tant que partenaire de l'Agence vous vous engagez à proposer votre meilleure qualité de service, à faire vos meilleurs efforts pour répondre à ces sollicitations, et, le cas échéant, à présenter gracieusement vos offres à ces prescripteurs et porteurs de projets au cours d'un rendez-vous tripartite.

2) Toulouse Team est résolument engagée dans une **démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE)** dans la droite ligne des orientations prises par Toulouse Métropole, afin d'assumer sa responsabilité d'opérateur du service public dans la prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux, et de positionner Toulouse comme territoire de référence en la matière. Dans cet objectif, elle porte une attention particulière aux acteurs économiques et partenaires de l'Agence qui ont un impact positif sur le territoire dans ce domaine.

En tant que partenaire de Toulouse Team, vous vous engagez à vous inscrire dans la démarche de responsabilité sociale et environnementale portée par l'Agence, à entreprendre des actions en ce sens et à en tenir informée l'Agence afin qu'elle puisse les valoriser auprès des entreprises qu'elle accompagne.

3) Toulouse Team **porte les valeurs** d'attachement au territoire, d'excellence, d'innovation, de durabilité et d'ouverture à l'international afin de favoriser un développement touristique et économique harmonieux et le rayonnement du territoire.

En tant que partenaire de l'Agence, vous vous engagez à porter ces valeurs et à les traduire dans votre activité.

● PARTENAIRES TOULOUSE TEAM FILMING

1) Toulouse Team engage des **actions de promotion de la destination et de prospection de projets de créations audiovisuelles** qui passent par la participation à des salons professionnels, des workshops, des rendez-vous BtoB auprès des prospects, l'organisation d'éducteurs et la réception de prescripteurs ou de porteurs de projet de créations audiovisuelles. Dans ce cadre, l'Agence leur présente ses partenaires et les offres qu'ils proposent.

En tant que partenaire de Toulouse Team vous vous engagez à proposer votre meilleure qualité de service, à faire vos meilleurs efforts pour répondre à ces sollicitations en participant à ces actions de promotion ou en accueillant ces prescripteurs et porteurs de projet dans les meilleures conditions et de façon confidentielle.

2) Toulouse Team est résolument engagée dans une **démarche de responsabilité sociale et environnementale** (RSE) dans la droite ligne des orientations prises par Toulouse Métropole, afin d'assumer sa responsabilité d'opérateur du service public dans la prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux, et de positionner Toulouse comme territoire de référence en la matière. Dans cet objectif, elle porte une attention particulière aux acteurs économiques et partenaires de l'Agence qui ont un impact positif sur le territoire dans ce domaine.

En tant que partenaire de Toulouse Team, vous vous engagez à vous inscrire dans la démarche de responsabilité sociale et environnementale portée par l'Agence, à entreprendre des actions en ce sens et à en informer l'Agence afin qu'elle puisse les valoriser auprès des entreprises qu'elle accompagne.

3) Toulouse Team **porte les valeurs** d'attachement au territoire, d'excellence, d'innovation, de durabilité et d'ouverture à l'international afin de favoriser un développement touristique et économique harmonieux et le rayonnement du territoire.

En tant que partenaire de Toulouse Team, vous vous engagez à porter ces valeurs et à les traduire dans votre activité.

CHARTRE DES PARTENAIRES - FORMULAIRE

Raison Sociale / Dénomination* :
 Numéro SIREN (si enregistré au R.C.S.) / numéro d'inscription au R.N.A. (si association) / autre numéro d'identification :
 Adresse postale :
 Téléphone :
 Site internet* :
 Adresse e-mail générale :
 Nom et prénom du signataire :
 Fonction :
 Téléphone professionnel :
 E-mail professionnel :

Merci de cocher la case correspondant à l'activité principale exercée par votre structure :

Partenaires tourisme de loisirs et d'affaires

* Ces informations seront visibles et publiées sur le site internet de l'Agence.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agences événementielles | <input type="checkbox"/> Prestataires touristiques |
| <input type="checkbox"/> Associations | <input type="checkbox"/> Restaurateurs |
| <input type="checkbox"/> DMC (Destination Management Company) | <input type="checkbox"/> Sites touristiques |
| <input type="checkbox"/> Entreprises industrielle et de services | <input type="checkbox"/> Sociétés de production audiovisuelle |
| <input type="checkbox"/> Hébergements | <input type="checkbox"/> Traiteurs |
| <input type="checkbox"/> Lieux événementiels | <input type="checkbox"/> Autre, à préciser : |
| <input type="checkbox"/> PCO (Professional Congress Organiser) | |
| <input type="checkbox"/> Prestataires de services aux entreprises | |
| <input type="checkbox"/> Prestataires techniques | |

Partenaires Toulouse Team Invest

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Prestataires de services pour les entreprises implantées : | <input type="checkbox"/> Cabinets de conseil (innovation, ip, stratégie,...) |
| <input type="checkbox"/> Cabinets de recrutement | <input type="checkbox"/> Autres |
| <input type="checkbox"/> Comptabilité/fiscalité | <input type="checkbox"/> Pôles de compétitivité, cluster, fédérations professionnelles |
| <input type="checkbox"/> Juridique | <input type="checkbox"/> Laboratoires académiques, organismes de formations, enseignement |
| <input type="checkbox"/> Assurances/banques | <input type="checkbox"/> Coworking, incubateurs, accélérateurs |
| <input type="checkbox"/> Organismes de financements | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> Communication, publicité, marketing | |
| <input type="checkbox"/> Bureaux d'études (ingénierie,...) | |
| <input type="checkbox"/> Immobilier | |
| <input type="checkbox"/> Services de relocalisation | |

Partenaires Toulouse Team Filming

- | | |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sociétés de production | <input type="checkbox"/> Autres |
| <input type="checkbox"/> Prestataires techniques pour les tournages | |

Date :

Signature :