



Toulouse



1er septembre 2026

AGENDA DU WEEK-END : LA NEWSLETTER DE L'OFFICE DE TOURISME FAIT PEAU NEUVE !

La newsletter hebdomadaire de Toulouse Team qui recense les bons plans et les idées de sorties pour le week-end fait peau neuve et lance une communauté exclusive : La Tribu Rose. Expositions, festivals, spectacles, visites guidées... ses membres pourront régulièrement profiter gratuitement d'expériences à Toulouse et dans sa métropole.

Chaque jeudi, plus de 45 000 abonnés reçoivent directement dans leur boîte mail une sélection d'idées de sorties, de rendez-vous culturels et de bons plans pour profiter de Toulouse et de sa métropole le week-end.

Pour accompagner le succès de ce rendez-vous hebdomadaire et renforcer le lien avec ses abonnés, **l'Office de Tourisme de Toulouse fait évoluer son « Agenda du week-end » à partir du 8 septembre.** Au-delà d'un design entièrement repensé, la newsletter s'enrichit d'une nouveauté : **La Tribu Rose**, une communauté destinée à prolonger l'expérience de la newsletter sur le terrain.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans les missions de Toulouse Team, l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole : **faire connaître la destination, valoriser la richesse de son offre et celles et ceux qui la font vivre, tout en invitant habitants et visiteurs à porter un nouveau regard sur Toulouse et sa métropole.**

Des expériences à vivre et à partager

Avec La Tribu Rose, la newsletter ne se contente plus de suggérer des sorties : **elle invite ses abonnés à les vivre.**

Au fil des éditions, des invitations leur permettront de découvrir une exposition, profiter d'un festival, assister à un spectacle, participer à une activité ou encore suivre une visite guidée. Autant d'occasions de **découvrir autrement l'offre culturelle, touristique et événementielle du territoire**, mais aussi de rencontrer celles et ceux qui la font vivre.

Ces expériences seront accessibles par le biais de tirages au sort, dans la limite des places disponibles. **Les abonnés sélectionnés pourront ainsi vivre des moments privilégiés et les partager avec d'autres membres de La Tribu Rose.**

Plus qu'une nouvelle rubrique, La Tribu Rose a vocation à **fédérer une communauté de Toulousains, de métropolitains, de visiteurs et d'amoureux de la destination**, réunis par une même envie : découvrir, sortir et profiter de tout ce que Toulouse et sa métropole ont à offrir.

Premier rendez-vous : Piano aux Jacobins

Pour inaugurer La Tribu Rose, l'Office de Tourisme s'associe à un rendez-vous emblématique de la rentrée culturelle toulousaine : **la 47e édition du festival Piano aux Jacobins.**

Pour cette première expérience, **10 abonnés auront l'occasion d'assister au concert exceptionnel de Pianip Pianop**, dans le cadre unique du cloître des Jacobins.

Cette première invitation donnera le coup d'envoi d'une série d'expériences proposées tout au long de l'année, **en lien avec les acteurs culturels, touristiques et événementiels du territoire.**

Pour rejoindre La Tribu Rose, il suffit de s'inscrire gratuitement à la newsletter « Agenda du week-end ».

Inscription à la newsletter : <https://www.toulouse-tourisme.com/inscription-aux-newsletters/>

À propos de TOULOUSE TEAM

Créée en 2016 par Toulouse Métropole, l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole a pour mission d'accompagner les besoins et les défis du territoire en matière d'attractivité. Constituée en SPL depuis 2022, elle rassemble les structures en charge de son développement et de son rayonnement, avec notamment Toulouse Team Office de tourisme, Toulouse Team Meetings, Toulouse Team Invest et Toulouse Team Bureau des Tournages. De manière plus transversale et afin de renforcer la notoriété nationale et internationale de la métropole, l'agence porte les activités de marketing territorial, les liens avec les filières économiques et le Club des Ambassadeurs. Créatrice de richesses et d'emplois, l'agence, en lien étroit avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse (CCI) favorise et réunit sous une même bannière l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

CONTACTS PRESSE

Eleonora ALZETTA
+33 5 61 11 02 36 • +33 6 24 49 33 56
eleonora.alzetta@toulouse-team.com

Marine ESCH
+33 5 34 25 58 21 • +33 6 28 10 84 91
marine.esch@toulouse-team.com

